

VarkensGilde Peel en Maas wil imago verbeteren en draagvlak creëren

'Uitdragen dat we goed bezig zijn'

Dertig varkenshouders in Peel en Maas hebben hun krachten gebundeld in het VarkensGilde Peel en Maas. Hun doel is het imago van de varkenshouderij te verbeteren en draagvlak creëren, door burgers te vertellen hoe zij werken en wat er speelt binnen hun sector. Ook moet het Gilde gaan fungeren als een platform voor innovatie, en ondernemerschap stimuleren.



Anton Gijsen (links), voorzitter van de Plattelandscoöperatie Peel en Maas regio en John Korsten (rechts) van Agrarisch marketingbureau Drops BV zien kansen voor een Varkensgilde.

Tekst: Ank van Lier

Beeld: John Peters, Ellen Meinen

Peel en Maas is van oudsher een regio met een hoge 'varkensdichtheid'. Anno 2011 liggen verspreid over de gemeente nog zo'n 60 varkenshouders, voornamelijk familiebedrijven. „Die horen bij de omgeving en zijn mede bepalend voor het landschap”, zegt Anton Gijsen, voorzitter van de Plattelandscoöperatie Peel en Maas regio. Deze organisatie heeft als doel een brug te bouwen tussen

de agrarische sector en de maatschappij.

Hoewel de relatie tussen de varkenshouderij en de maatschappij vaak moeizaam te noemen is, is dat in de gemeente Peel en Maas -de fusiegemeente ontstond vorig jaar uit de voormalige gemeenten Helden, Kessel, Meijel en Maasbree- niet het geval, zo geeft Gijsen aan. „Problemen door uitstoot van bijvoorbeeld ammoniak of fijnstof spelen hier niet of nauwelijks. Maar de algemene tendens in ons land is wel dat er steeds meer weerstand komt tegen de

intensieve veehouderij. Daarom is het belangrijk niet achterover te leunen, maar ervoor te zorgen dat we ook in de toekomst een 'license to produce' houden. Promotie is hierbij een belangrijke troef. Hiervoor zet het VarkensGilde Peel en Maas zich in.”

Voldoende voedingsbodem

De eerste aanzet tot de oprichting van het Gilde werd twee jaar geleden gegeven. Toen gaven de Plattelandscoöperatie, de LLTB en de Boerenbond Helden agrarisch marketingbureau Drops de opdracht om de mogelijkheden voor een VarkensGilde te onderzoeken. „Peel en Maas kent al enkele jaren een Aspergegilde, waarin aspergetelers samen optrekken om de sector te profileren en te promoten. Een succesvol initiatief. Een dergelijk samenwerkingsverband zou naar ons idee ook kansen kunnen bieden voor de varkenssector”, vertelt Gijsen.

Het onderzoek van Drops wees uit dat er voldoende voedingsbodem was voor de oprichting van een VarkensGilde; varkenshouders in de regio bleken de noodzaak van promotie en profilering in te zien. 'Als we niets doen, blijven ze tegen ons aanschoppen', zo was een veelgehoorde reactie, vertelt John Korsten van Drops BV. „Het initiatief speelde dus in op een behoefte.”

Trots en transparant

Dit voorjaar vonden enkele oriënterende bijeenkomsten plaats. Uiteindelijk sloten 30 varkenshouders zich aan bij het VarkensGilde in oprichting. „Dit is een mooi aantal om mee te starten”, zegt Gijsen. „Daarbij hebben we hiermee de meest professionele en vooruitstrevende ondernemers -de varkenshouders met

toekomst- te pakken.”

Een werkgroep heeft inmiddels de doelstellingen, kernwaarden en doelgroepen van het Gilde op papier gezet. Het promoten en profileren van de sector richting de burgers in Peel en Maas, om zo het imago te verbeteren en draagvlak te creëren, staat voorop. „We willen burgers kennis laten maken met onze sector, inzicht bieden in wat op de bedrijven gebeurt”, zegt Korsten. „Dit doen we door trots en transparant te vertellen over onze werkwijze, over hoe wij bijvoorbeeld omgaan met dierenwelzijn en milieu, en door consumenten te betrekken bij de sector. Ook benadrukken we dat de varkenshouderij van oudsher een sterke binding heeft met de regio. En naast burgers zijn ook politici een belangrijke doelgroep. Ook zij zijn immers bepalend voor het draagvlak en het toekomstperspectief van de sector.”

Op welke manier de communicatie richting de burger precies vorm gaat krijgen, wordt binnenkort duidelijk. „We hebben tal van ideeën”, zegt Gijsen. „Zo denken we bijvoorbeeld aan een varkensfietsroute, aan een ludieke activiteit bij de opening van het barbecueseizoen, mensen een kijkje gunnen in de stallen en kinderen hierbij de leukste big laten uitkiezen, etcetera. Ook haken we aan bij het Weekend van

het Varken. Onze eerste activiteit staat al gepland: eind juni, begin juli presenteren we het Gilde aan burgers, sectorpartijen, politici en belanghebbenden.”

Geen politiek statement

Naast promotie wil het VarkensGilde Peel en Maas een bakermat vormen voor innovaties. Om dit te realiseren worden ook toeleveranciers -bijvoorbeeld voerbedrijven, stalinrichters, dierenartsen, etcetera- bij het Gilde betrokken. „Tenslotte willen we, door het organiseren van netwerkbijeenkomsten, verbindingen leggen tussen de varkenshouders onderling. Dit met de intentie dat zij met elkaar kunnen sparren over tal van zaken. Op deze manier hopen we het ondernemerschap in de varkenshouderij te stimuleren. Alleen technisch goed draaien, is vandaag de dag niet meer voldoende.”

Gijsen en Korsten benadrukken dat het Gilde geen afzetkanaal wil opzetten en zich ook niet wil mengen in de discussie over megastallen of een politiek statement wil maken. „Wij gaan uit van onze eigen kracht, kiezen voor een positieve benadering: trots vertellen wat we doen en waar we voor staan, dat is waar het om draait.”

Vrienden zoeken

Een belangrijke vraag is natuurlijk wie dit alles gaat betalen? „Alle varkenshouders leggen een bepaald bedrag in om de opstartkosten te betalen. Daarnaast gaan we sectorpartijen -banken, dierenartsen, voerfabrikanten en vleesverwerkers- benaderen om het initiatief financieel te ondersteunen, vriend te worden van het Gilde”, legt Gijsen uit. „De praktische uitvoering van de plannen zal in handen zijn van de Plattelandscoöperatie en Drops BV. In eerste instantie gaat het Gilde functioneren als project van de Plattelandscoöperatie, later moet het zelfstandig worden.”

Tot slot een doorkijk naar de toekomst: wat zal het Gilde over vijf tot tien jaar teweeg hebben gebracht? „Ik hoop dat inwoners uit Peel en Maas dan trots zijn op het feit dat ze uit een omgeving komen met veel varkenshouderijen. Ze zien het belang en de pluspunten van de sector en beseffen dat die bij hun regio hoort”, zegt Korsten.

Gijsen vult aan: „Tegelijkertijd zijn ondernemers weer trots op wat ze doen. Varkenshouders zijn goed bezig en dragen dat ook uit. De varkenshouderij heeft een mooi verhaal te vertellen!”

(advertentie)



'WE MOETEN EEN TEGENGELUID LATEN HOREN'

Zeughouder Jan Vissers uit Panningen meldde zich na de eerste oriënterende bijeenkomst meteen aan als lid van het VarkensGilde. Volgens de ondernemer moet de varkenshouderij hoognodig aan zijn imago werken. „De meeste burgers hebben geen reëel beeld van de varkenssector. Veel consumenten denken dat wij te veel varkens houden, dat te dieren een slecht leven hebben en in kleine hokken zitten en dat een varkensbedrijf enorm veel stank produceert. Dat wordt hen ingeprent door dierenbelangenorganisaties. De discussie over megastallen draagt hier zeker niet positief aan bij. Om in de toekomst te kunnen blijven produceren, is het zaak dat we een tegengeluid laten horen.”

De ondernemer is er in ieder geval van overtuigd dat het VarkensGilde iets zal opleveren. „Als burgers weten hoe wij werken, zullen ze minder snel bezwaar indienen tegen nieuwbouwplannen. En aangezien er steeds meer burgers in het buitengebied wonen, is dat van essentieel belang.” Vissers hoopt dat het Gilde op langere termijn ook een financiële meerwaarde heeft. „Wanneer consumenten zien dat wij hoog inzetten op welzijn en milieu, maar nauwelijks een goede boterham verdienen, willen ze wellicht ook meer betalen voor hun vlees.”

Vroeg of laat voer je HAVENS.

Waarom laat?

HAVENS: ook voor KAS & Maat-kunstmest.
Bel 0478 - 638 238 of www.havens.nl